

Bridgepoint mise sur le Groupe Moliflor Loisirs

Paris, le 17 novembre 2005 – Le fonds d'investissement européen **Bridgepoint** annonce l'acquisition du groupe de casinos français **Moliflor Loisirs** auprès de Legal & General Ventures et Royal Bank Equity Finance (précédemment Royal Bank Private Equity). La transaction a reçu l'approbation des autorités compétentes*.

Bridgepoint acquiert la majorité du capital du groupe **Moliflor Loisirs** aux côtés de l'équipe de management en place, conduite par Marc Léonard, actuel Président du directoire et dirigeant du groupe depuis sa création en 1999.

La structure du financement bancaire est arrangée par Bank of Ireland (BOI).

En soutien de l'équipe de management en place, **Bridgepoint** entend donner au groupe **Moliflor Loisirs** les moyens nécessaires à l'accélération de sa croissance, pour renforcer sa présence dans le secteur et le hisser comme l'un des principaux opérateurs de casinos en France, voire à l'étranger. Plusieurs axes de développement sont identifiés :

- des opportunités de croissances externes, avec la poursuite de la stratégie d'acquisition de casinos indépendants et de groupes existants,
- le renforcement de la politique de croissance organique incluant la participation du groupe **Moliflor Loisirs** aux appels d'offres lancés par les municipalités,
- une dynamisation du marketing,
- et le développement de sa politique d'investissement.

« Comme pour toutes nos participations, en tant qu'investisseur majoritaire, nous apportons notre soutien à l'équipe dirigeante, associés dans le projet de création de valeur. Nous entendons accélérer le développement et la croissance de l'un des acteurs les mieux placés pour participer à la consolidation en cours dans le secteur » commente Valérie Texier, associée chez **Bridgepoint**.

L'investissement dans le groupe **Moliflor Loisirs** démontre l'intérêt porté par **Bridgepoint** pour le secteur des loisirs, ayant déjà investi dans Riva clubs, le troisième opérateur de bingos au Royaume-Uni. Les casinos sont aujourd'hui un segment en pleine mutation du marché français des loisirs ; leur activité s'articule autour de trois pôles alliant jeux traditionnels, machines à sous et restauration-animations et s'inscrit désormais comme une réelle alternative dans l'offre globale de loisirs.

Bridgepoint réalise avec le groupe **Moliflor Loisirs** sa troisième opération en France au travers de son fonds Bridgepoint Europe II, dotés de 2 milliards d'euros dédié aux investissements européens.

* Approbation du ministère de l'intérieur et du ministère de l'économie et des finances.

Bridgepoint

A propos de Bridgepoint

Bridgepoint, structure indépendante, est l'un des principaux fonds d'investissement européens, spécialisé dans les opérations de LBO. Avec un montant de fonds gérés de près de 5 milliards d'euros, **Bridgepoint** privilégie les transactions qualifiées de taille moyenne (« middle-market »), correspondant à des transactions dont la valeur est comprise entre 100 et 800 millions d'euros. La stratégie de **Bridgepoint** est d'accompagner dans leur développement, en tant qu'actionnaire majoritaire, les sociétés dans lesquelles il investit, en associant les dirigeants à la création de valeur. **Bridgepoint** s'appuie sur un réseau européen présent en France, en Italie, en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Espagne et en Suède. Depuis 1991, **Bridgepoint** a réalisé en France plus de quarante opérations, dont les dernières sont Nocibé (distribution spécialisée) et Médica (hébergement de personnes âgées dépendantes). Pour plus d'informations sur **Bridgepoint** : www.bridgepoint-capital.com

A propos du Groupe Moliflor Loisirs

Avec 20 casinos en exploitation sur l'ensemble du territoire national, le groupe **Moliflor Loisirs** est aujourd'hui le 3ème opérateur national et emploie plus de 1400 personnes. Avec 10% de part de marché, le groupe **Moliflor Loisirs** conforte aujourd'hui cette 3ème position en nombre d'établissements et en volume d'affaires sur le marché des casinos en France, pays totalisant le plus grand nombre d'établissements en Europe, avec 190 sites sur le territoire. Le groupe **Moliflor Loisirs** réalisera en 2005 un volume d'affaires (Produit brut des jeux + chiffre d'affaires HT des activités annexes) de près de 260 millions d'euros. L'ensemble du secteur pèse plus de 2,5 milliards d'euros de produit brut de jeux. Fidèle à sa stratégie depuis sa création en 1999, le groupe **Moliflor Loisirs** a su opérer un développement harmonieux de ses casinos, équilibrant ses activités jeux avec différentes prestations périphériques (restaurants, discothèques, cinémas, théâtres, salons de réception...).

Dans cette opération, **Bridgepoint** était conseillé par CIBC (fusions acquisitions), Latham & Watkins (aspects juridiques) et Ernst & Young (due diligence financière et fiscale). Le management de **Moliflor Loisirs** était conseillé par le cabinet Franklin et BOI par le cabinet Weil, Gotshal & Manges. Les cédants étaient conseillés par Lazard (fusions acquisitions) et par Linklaters (aspects juridiques).

Contacts presse

Bridgepoint

Valérie Texier – Vincent Briançon
Tél : 33 1 44 29 21 00

Ogilvy Public Relations

Sibylle Descamps/ Benjamin Perret
Tél : 33 1 53 67 12 82/79

Groupe Moliflor Loisirs

Grégoire Talamon
Tel : 33 4 72 56 22 54
Email : g.talamon@moliflor.com